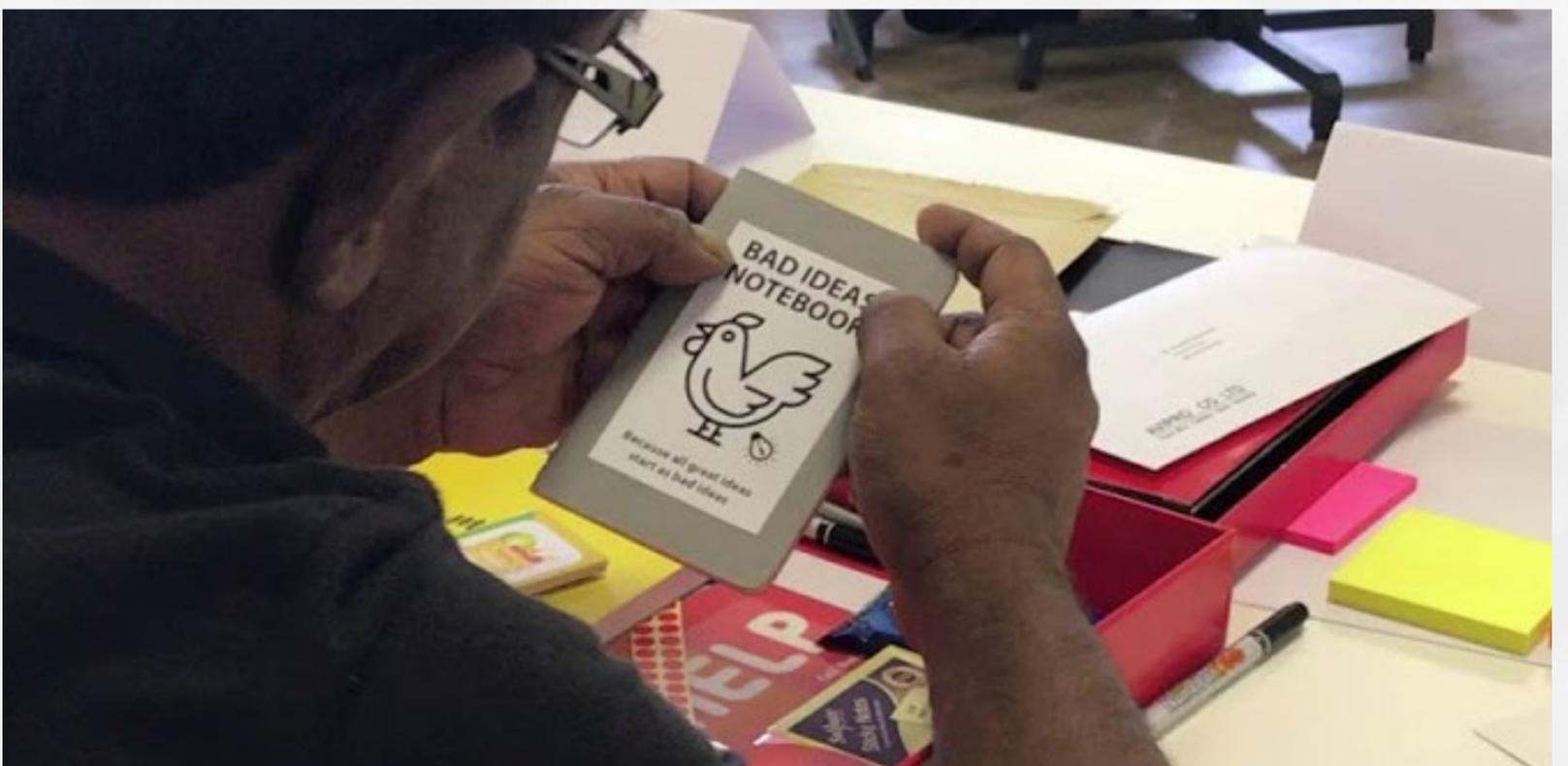


Ouvrez la Red Box !





Pour promouvoir l'innovation, il y a la Red Box. Natacha Rousset nous en dit plus sur cette initiative lancé par Avipro en janvier 2020.

Qu'est-ce que la Red Box ?

Avipro a toujours cru en l'innovation. La Red Box est un projet pilote d'intraprenariat qui a pour objectif de développer l'innovation individuelle et de nouvelles idées de business. Nous souhaitons toucher tous les employés mais dans un premier temps nous avons testé ce programme développé par la compagnie Red Dot avec 42 d'entre eux qui travaillent au Hatchery et chez Chantefrais. La Red Box contient des outils pour réfléchir à de nouveaux projets et les tester, ainsi qu'une enveloppe. Les employés qui y participent bénéficient de temps pour se consacrer à leur projet.

Quel est le rôle de Red Dot ?

L'entreprise Red Dot nous accompagne tout au long du projet, notamment à travers des formations sur l'innovation. Les employés ont été invités à présenter leur projet devant un jury, trois d'entre eux ont été sélectionnés pour la prochaine étape qu'est la Blue Box. Red Dot les aide à concrétiser leurs idées. Elles ont trait à l'agriculture, l'alimentation et à la valorisation des déchets.

What next ?

La Blue Box contient des sessions de coaching et un petit budget pour tester la faisabilité et la viabilité des projets. Après cette étape, les participants doivent présenter leur projet à Avipro afin de pouvoir obtenir le support nécessaire pour sa mise en oeuvre.

A noter que nous avons également développé une Yellow Box destinée à un projet qui ne réunit pas tous les critères mais qui a quand même un potentiel. Elle est remise à la personne qui voudra développer son projet par elle-même, sans la participation d'Avipro. Pour cette fois il concerne la vente en ligne de produits et de services pour chien.



AVIPRO RED BOX

Hatch a New Idea

42

employés
des départements
Hatchery et
Chantefrais
ont participé.



une lettre du
Managing Director,
Thierry de Spéville



de l'argent



un carnet de notes,
des cartes stratégiques
pour aider à réfléchir
sur l'innovation et
des projets potentiels,
et une barre de chocolat
pour avoir de l'énergie !



des sessions
de coaching
dispensées
par Red Dot



AVIPRO BLUE BOX

Launch your new idea

3 participants

dont les projets
ont été retenus.

Il s'agit de Satish Porowtee
(Hatchery) pour un projet en
agriculture, Feroze Anooar
(Hatchery) pour un projet de
Waste management et
Zouleikha Toorawa de
Chantefrais pour un projet Food.



une lettre de félicitations
et d'encouragement
du Managing Director,
Thierry de Spéville



de l'argent qui aidera
à tester la viabilité
et la faisabilité
des projets



accompagné
et guidé
par un mentor
sessions de
coaching
dispensées
par Red Dot



AVIPRO YELLOW BOX

Launch your new idea

**Vanessa Jean-Pierre
de Chantefrais**
a proposé de monter
une plateforme de vente
en ligne, avec livraison
à domicile, de nourriture
et de services pour chiens.
Ce projet vise notamment
les particuliers.



une lettre
du jury



un mentor
et des sessions
de coaching